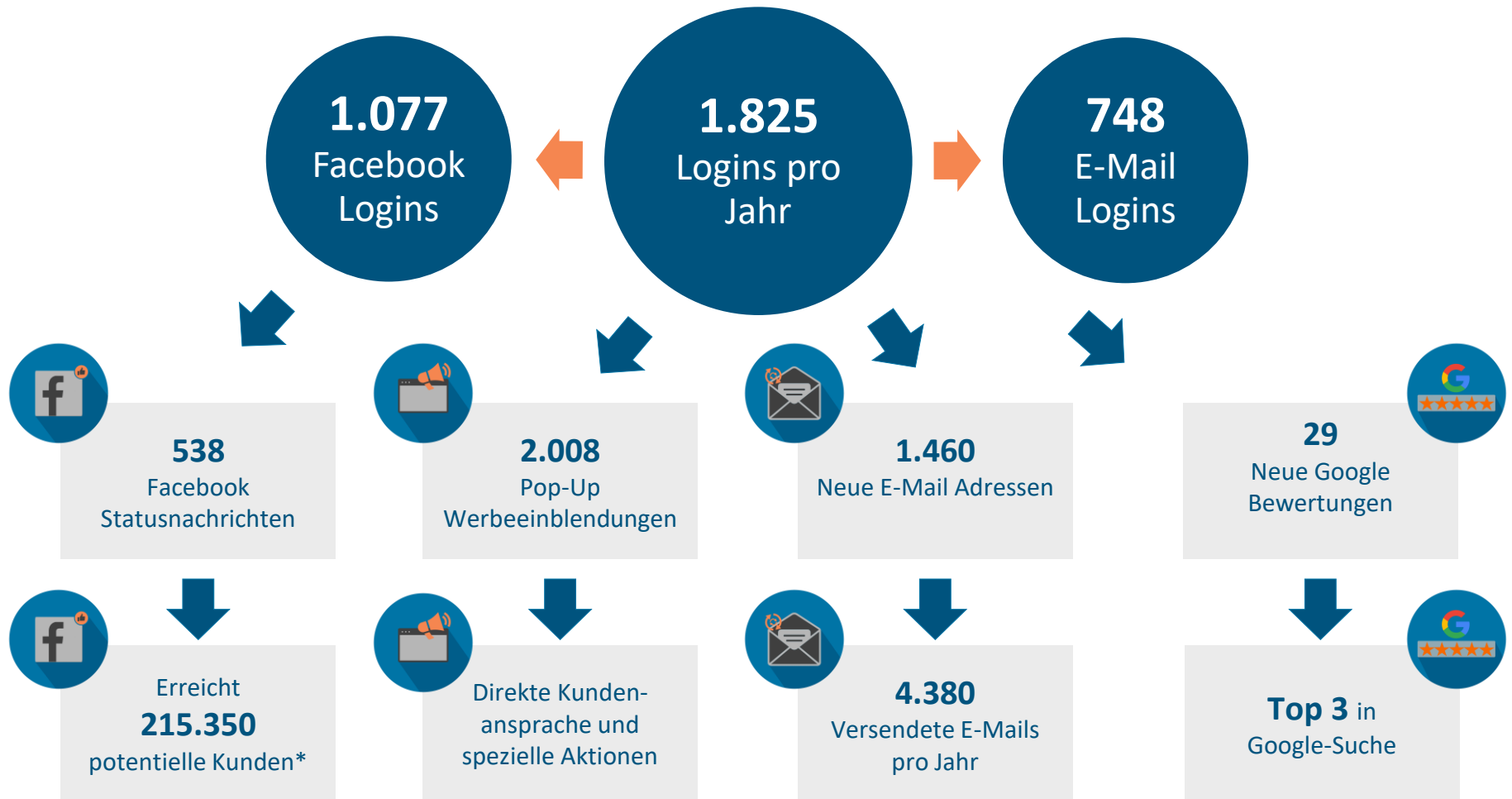


Erfolgsgeschichte Bäckereien



*Jeder Nutzer hat durchschnittlich 400 Facebook Freunde

Erhebungszeitraum von einem Jahr bei einer mit Socialwave ausgerüsteten Bäckerei