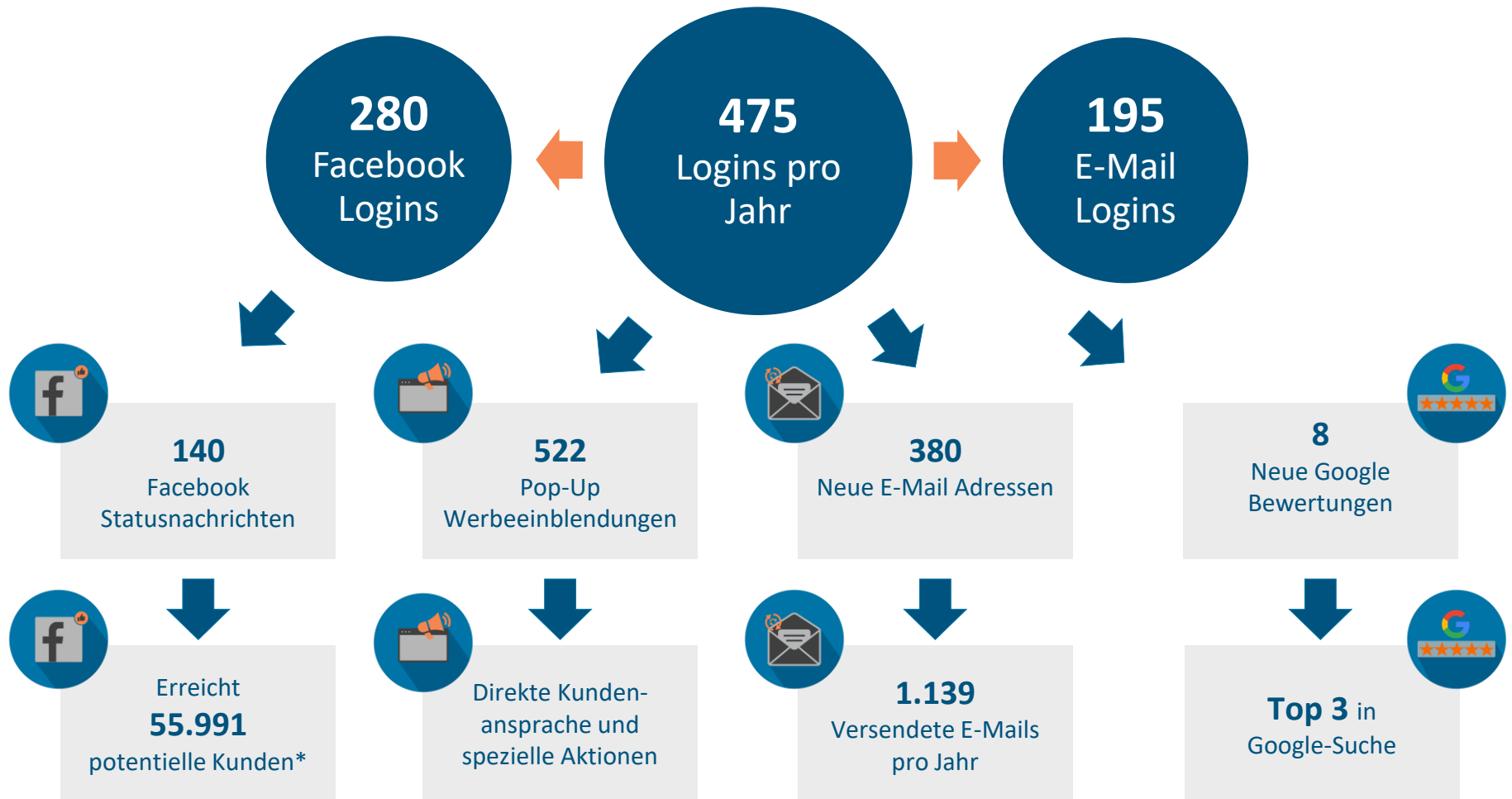


# Erfolgsgeschichte Möbelhäuser



\*Jeder Nutzer hat durchschnittlich 400 Facebook Freunde

Erhebungszeitraum von einem Jahr bei einem mit Socialwave ausgerüsteten Möbelhaus