



In einem Unternehmen, welches sich als Start-Up tituliert, als großes Unternehmen agiert, aber sich dann doch wie ein Start-Up anfühlt, suchen wir kreative Köpfe, die den Laden schmeißen. Wenn sich das kompliziert anhört - Gut. Wenn sich das nach einem lösbaren Chaos anhört - Optimal!!

Um den Ansprüchen unserer Kunden auch beim jetzigen Wachstum gerecht zu werden, suchen wir motivierte, lebensfrohe Individuen, die uns als

## Mitarbeiter im Kundenservice (m/w) unterstützen.

### Deine Aufgaben:

- Du bist die Stimme von Socialwave und hilfst dem Kunden direkt am Telefon bei all seinen Fragen und Problemen.
- Für Neukunden bis hin zum langjährigen Bestandskunden findest Du immer neue Lösungsansätze und bringst so das ganze Team voran.
- Du hältst den Laden zusammen. Da Du den direktesten Kontakt zu den Kunden hast, basieren auf deiner Expertise die nachgelagerten Entscheidungen.

### Dein Profil:

- Du bist in der Lage Deinen eigenen Router neuzustarten ohne vorher deine Eltern fragen zu müssen.
- Du hast zum Telefon eine inständige Beziehung, welche du pflegst und dich mit verbunden fühlst. Wenn diese aber eher wie die Beziehung zu deinen Schwiegereltern ist, bist du hier falsch.
- Du bist wortgewandt und beherrscht die Deutsche Sprache in Wort und Schrift auf sehr gutem Niveau.
- Wenn Du eine Packung Schoko-Bons hast, bist Du kein Arsch und isst nicht alles alleine. Nicht nur weil das schlecht für Deinen Cholesterinspiegel ist, sondern weil Dir etwas an anderen Menschen liegt und Du Ihnen gerne hilfst.

### Wir bieten:

- Spannende Aufgaben, wenig Bullshit
- Kurze Entscheidungswege, flache Witze & Hierarchien
- Ein junges Team voller Tatendrang
- Ein Büro inmitten Münchens

Fühlst Du Dich angesprochen?! Dann bitte verschwende Deine und unsere Zeit nicht mit einem belanglosen Anschreiben. Erzähl uns etwas über Dich und sag uns, warum du zu uns ins Team passt und weshalb es bereichernd ist mit dir zu arbeiten.

Bitte kontaktiere uns zusammen mit deinem CV per Mail an: [bewerbung@socialwave.de](mailto:bewerbung@socialwave.de)