

Pressemeldung

Socialwave ist WLAN-Partner von Hospitality.digital, ein Unternehmen der Metro

München, 1. September 2018. Seit dem 1. September 2018 ist Socialwave nun schon der offizielle WLAN-Partner der Hospitality.digital, einem Unternehmen der Metro. Socialwave ist seitdem Teil des Metro Produkt-Sortiments und wird als digitale Lösung angeboten.

Digitalisierung des Gastgewerbes

Ziel der Metro Marke Hospitality.digital ist es, Gastronomien und Hotellerien bei der Digitalisierung zu unterstützen. Die Digitalisierung ist in der heutigen Zeit ein wichtiger Bestandteil des Lebens und erleichtert viele Prozesse. Vor allem das Gastgewerbe kann stark von diesem digitalen Wandel profitieren.

Mit Socialwave als WLAN-Hotspot-Anbieter ist ein weiterer wichtiger Aspekt der Digitalisierung für Gastronomen im Metro Sortiment vertreten: kostenloses WLAN für Gäste. Der Wunsch nach kostenlosem WLAN im Restaurant, Café, Bar oder Hotel wird immer größer. Daher sollten alle Gastronomen, die einen zeitgemäßen Service bieten wollen, auch auf einen Hotspot setzen.

Bereits jetzt sind große Erfolge durch die Kooperation erkennbar. Socialwave Geschäftsführer Felix Schönfelder bestätigt: „Die Kooperation hat uns schon sehr weit gebracht. Wir bekommen viel gutes Feedback von der Metro, unter anderem auch auf der Gastromesse Internorga, bei der wir am Metro-Stand vertreten waren“.

Mehr als nur Gäste-WLAN

Socialwave bietet seinen Kunden mehr als nur professionelles Gäste-WLAN. Zum einen ist der Socialwave Hotspot rechtssicher und DSGVO-konform, zum anderen bietet der Hotspot zahlreiche Marketing-Funktionen. Somit profitieren nicht nur die Gäste, sondern auch die Gastronomen selbst.

Denn sie können mithilfe der integrierten Marketingfunktionen über verschiedene Kanäle, wie Facebook, E-Mail oder WhatsApp, für ihren Betrieb werben.

Dadurch lassen sich beispielsweise auch Google Bewertungen sammeln. Zudem gibt es Popup-Werbeflächen, über die gezielte Werbebotschaften an die Gäste gebracht werden können.

Mit dem WLAN von Socialwave sind die Gäste vor Ort zufrieden und der Betrieb steigert zugleich seine Online-Präsenz.

Mehr Informationen finden Sie auch unter <https://www.metro.de/service/digitale-loesungen/socialwave> oder dem [Socialwave Blog](#).

Für weitere Presseinformationen, Interviewanfragen oder Bildmaterial:

Moritz Meister
Head of Marketing
Socialwave GmbH
Dachauer Str. 192, 80992 München
+49 89 21546472
moritz.meister@social-wave.com
www.social-wave.com