

Pressemeldung

Für mehr WLAN-Hotspots in Gastronomie, Handel und Hotel: Führende Hotspot-Anbieter Socialwave und MeinHotspot schließen sich zusammen

München, 20. August 2019. Ein weiterer Schritt in Richtung Digitalisierung in Gastronomie, Handel und Hotel: Die Socialwave GmbH hat die MeinHotspot GmbH übernommen. Damit bündeln zwei professionelle Anbieter von WLAN-Hotspots ihre Expertise, um als WLAN-Gruppe zum führenden Anbieter von rechtssicheren WLAN-Hotspots mit innovativen Marketingfunktionen zu werden. Der Bedarf an WLAN-Hotspots ist in Deutschland ungebrochen hoch. Laut Statista stellen nur rund 40 Prozent der Unternehmen verschiedenster Branchen in Deutschland ihren Gästen freies WLAN zur Verfügung.

Ziel dieses Zusammenschlusses ist es, die WLAN-Quote im öffentlichen und teilöffentlichen Raum deutlich zu erhöhen. Dafür sollen etwa in Zukunft Investitionen gebündelt werden, um das Produkt und die Dienstleistung kontinuierlich weiterzuentwickeln. Beide Unternehmen werden an ihren Standorten Berlin und München bleiben und weiterhin unter den eigenen Markennamen fungieren.

Das Kerngeschäft von Socialwave und MeinHotspot ist dasselbe: Rechtssicheres WLAN mit Marketingfunktionen. Socialwave hat sich in den Branchen [Gastronomie](#) und [Fitness](#) etabliert und auf zahlreiche Marketingfunktionen spezialisiert, wie beispielsweise den E-Mail-, WhatsApp-, und Instagram-Login. [MeinHotspot](#) hingegen ist stark in der öffentlichen Branche sowie im Hotelgewerbe vertreten.

Zusammen mehr Innovationskraft

Die Geschäftsführer Mario Schilling, Felix Schönfelder und Maximilian Pohl erwarten sich von der Fusion eine höhere Effizienz und einen deutlich steigenden Marktanteil. Die Vereinigung bietet nach ihren Worten die beste Möglichkeit, neue Impulse zu setzen und Herausforderungen zu begegnen.

Die wachsende Nachfrage zeigt sich vor allem im Gastgewerbe. Zusammen besitzen die Firmen eine größere Reichweite. Die erlaubt es, die Digitalisierung in Gastronomie und Hotellerie, aber auch Fitnessstudios, Einzelhandel und Gesundheitswesen voranzutreiben.

[Über Socialwave](#)

Mit dem *WLAN Marketing Paket von Socialwave* ermöglichen es Gastronomiebetriebe ihren Gästen, kostenfreies Internet zur Verfügung zu stellen und gleichzeitig effektives Marketing zu betreiben. Egal ob Unternehmen mit Facebook Likes und Location Check-Ins ihren Online-Auftritt stärken möchten, durch positive Google-Bewertungen ihre Online-Sichtbarkeit hervorheben, oder mit Pop-Ups und E-Mail-Marketing ihre Gäste über Aktionen informieren wollen: Das *WLAN Marketing Paket von Socialwave* macht es möglich.

Über MeinHotspot

MeinHotspot ist der Anbieter für stabile WLAN-Lösungen an Standorten jeder Größe. Die Lösung ist für Geschäfte vieler Branchen geeignet und es ist keinerlei technisches Wissen erforderlich, um den Hotspot zu installieren. MeinHotspot ist ideal für Hotels, Pensionen, Campingplätze und öffentliche Einrichtungen.

Für weitere Presseinformationen, Interviewanfragen oder Bildmaterial:

Moritz Meister

Marketingleiter

Socialwave GmbH

Dachauer Str. 192, 80992 München

+49 89 21546472

marketing@social-wave.com

<https://social-wave.de/>