

Pressemeldung

Wirtshaus Donisl betreibt künftig WLAN-Marketing mit Socialwave

Bis zu 3.000 Gäste nutzen im Donisl Socialwave-WLAN monatlich / Mehr als 1.000 zusätzliche Google-Bewertungen seit August 2018

München, 17. Februar 2020. Nach einer erfolgreichen Testphase setzt das Münchner Traditionswirtshaus Donisl in Sachen WLAN-Marketing und Gästebewertungen auf den auf Feedbackmanagement spezialisierten Anbieter Socialwave. „Die Themen Gästebewertungen und Reputationsmanagement spielen für Gastronomen eine immer wichtigere Rolle. In einem allgemeinen Testlauf mit gastronomischen Betrieben konnten wir zeigen, dass Socialwave die Anzahl qualitativ hochwertiger Bewertungen von 3,1 auf 3,9 Sterne in 12 Monaten erhöhen konnte“, sagt Felix Schönfelder, Gründer und Geschäftsführer von Socialwave.

Immer mehr Gastronomen entscheiden sich für WLAN-Marketing und stellen fest, wie wichtig ein kontinuierliches Feedback-Management in digitalen Zeiten ist - und nicht als einmalige Aktion. „Wir haben erkannt, dass das Thema Gästebewertungen wichtig ist - gerade bei internationalen Gästen. Seit August 2018 konnten wir mehr als 1.000 Bewertungen sammeln und den Durchschnitt von 4,0 auf 4,2 Sterne steigern. Zudem bieten wir unseren Gästen WLAN an, was nicht zuletzt für ausländische Gäste wegen der mobilen Daten wichtig ist. Zwischen 2.500 und 3.000 WLAN-Nutzer wählen sich monatlich in unser WLAN ein“, sagt Alexandra Maierhofer, Marketingleiterin des Donisl.

Socialwave verbindet das Bedürfnis von Restaurant-Gästen nach schnellem und kostenlosem Internet mit einem Marketing-Tool für Restaurantinhaber.

Durch den Anschluss von professionellen WLAN-Hotspots können Gastronomen ihren Gästen kostenloses sowie schnelles und vor allem rechtssicheres WLAN zur Verfügung stellen. Gastwirte erhalten zudem die Möglichkeit, über diese technische Infrastruktur digitales Marketing zu betreiben. Der WLAN-Betreiber schöpft bei Socialwave aus einem Fundus an effektiven Marketing-Instrumenten und kann etwa über automatisiertes E-Mail-Marketing oder Popup-Werbung dezidiert den WLAN-User ansprechen. Ein wichtiger Baustein des Marketing-Baukastens von Socialwave ist das automatisierte Feedback-Management-Tool, das Unternehmen dabei unterstützt, positive Online-Bewertungen für Google und Bewertungsportale wie Tripadvisor zu sammeln, wodurch die

Reputation und vor allem das Google Ranking deutlich verbessert wird – und damit die allgemeine Online-Visibilität. Dadurch werden Hotels, Restaurants und Cafés sichtbarer und erhalten mehr Zulauf.

Über Socialwave

Mit dem *WLAN Marketing Paket von Socialwave* werden Inhaber mit einem stationärem Geschäftsmodell – etwa Gastronomen, Therapeuten oder Einzelhändler – in die Lage versetzt, ihren Kunden kostenfreies Internet zur Verfügung zu stellen und über diese WLAN-Infrastruktur gleichzeitig effektives Marketing zu betreiben. Ob Facebook Likes, Location Check-Ins für einen stärkeren Online-Auftritt, mehr Online-Sichtbarkeit durch positive Google-Bewertungen oder mehr Kundeninteraktionen durch Pop-Ups und E-Mail-Marketing: Das *WLAN Marketing Paket von Socialwave* macht es möglich. Weitere Informationen unter <https://social-wave.de/>

Pressekontakt

SCRIVO Public Relations

Ansprechpartner: Tristan Thaller
Elvirastraße 4, Rgb.
D-80636 München
tel: +49 89 45 23 508 15
e-mail: tristan.thaller@scrivo-pr.de
internet: <https://www.scrivo-pr.de>

Unternehmenskontakt

Socialwave GmbH

Ansprechpartner: Moritz Meister
Dachauer Str. 192
D-80992 München
tel: +49 89 21546472
e-mail: moritz.meister@social-wave.com
internet: <https://social-wave.de/>